

Foire de Hanovre du 24 au 28 avril 2017 - Allemagne

La Région Auvergne-Rhône-Alpes vous invite à participer à l'espace Créative Industry

▶ VOUS ÊTES...

- Un offreur de solutions (start-up, PME, ETI) de la Région Auvergne-Rhône-Alpes qui propose un produit/service correspondant à l'une des 7 thématiques de l'Industrie du Futur définies par l'Alliance Industrie du Futur (*ci-dessous*)

▶ VOUS VOULEZ...

- Trouver des acheteurs potentiels et augmenter vos parts de marché à l'international, échanger sur des procédés industriels, vous renseigner sur les produits et tendances de demain
- Rejoindre les entreprises françaises réunies sous la bannière « Créative Industry » pour accroître votre visibilité vis-à-vis des décideurs étrangers



Plate-forme internationale par excellence avec plus de 5000 exposants, la Foire de Hanovre a attiré en 2016 près de 200 000 visiteurs dont 30 % venus de l'étranger. Elle rassemble plusieurs salons internationaux représentant différents secteurs de l'industrie. L'Industrie du Futur, l'efficacité énergétique et la construction légère seront cette année encore au cœur des débats.

Les avantages de l'espace Créative Industry situé sur le Hall 8

- Le Hall 8 est un hall stratégique situé à proximité de :
 - La zone de conférences « Forum Industrie 4.0 meets the industrial Internet »
 - La Fédération allemande de l'industrie des biens d'équipement (VDMA) qui a lancé en 2010 la plateforme Industry 4.0
 - La Smart Factory, un espace qui correspond à une nouvelle façon d'organiser les moyens de production.
- Situé au cœur de l'Industrie 4.0 allemande, l'espace Créative Industry conçu par Business France en lien avec l'Alliance Industrie du Futur présente les innovations développées par les industriels français.
- L'espace Créative Industry occupe une surface ouverte et semi-cloisonnée d'env. 350 m². Il comprend :
 - Les régions et leurs entreprises innovantes au service de l'Industrie du Futur
 - Les démonstrateurs industriels des grands groupes et les PME ayant participé à leur réalisation (dont les vitrines labellisées par l'Alliance de l'Industrie du Futur)
 - Une zone de pitch et un espace de convivialité
 - L'ensemble de l'espace est aux couleurs de Créative Industry, la bannière de l'Industrie du Futur à l'international.



Cocktail de networking organisé lors de la journée franco-allemande - édition 2016

- 4 pays ayant formalisé une stratégie Industrie du Futur, dont l'Allemagne, le Royaume-Uni et les Etats-Unis, sont invités à rencontrer les sociétés françaises à travers des petits-déjeuners business, des tours guidés et des cocktails de networking organisés tout au long des 5 jours du salon.
- L'accès à une zone de pitch (sur réservation) permettant d'effectuer des présentations clients
- L'accès à des espaces de rendez-vous ouverts

Les avantages proposés (places limitées à 8 entreprises)

1. Espace et implantation

- Accès à un espace régional ouvert non cloisonné de 60 m²
- 2 options d'aménagement au choix :

Option A : Station de travail, équivalent 5 m² non cloisonné sur espace régional

- 1 station de travail comportant le logo de votre entreprise
- 2 tabourets hauts,
- 1 prise 5 Ampères, 1 écran 24"
- Connexion Internet via le Wifi de l'espace régional

Option B : Mini-démonstrateur (maquette, modèle réduit, produit...) sur 5 m² non cloisonné sur espace régional

- 1 totem-podium comportant le logo de votre entreprise
- 1 prise 15 Ampères, 1 écran 24"
- Connexion Internet via le Wifi de l'espace régional
- **1 mini-démonstrateur fourni par votre entreprise, frais logistiques et d'installation à votre charge**
- Inscription par Business France de votre entreprise à la Foire de Hanovre en tant que co-exposant afin de figurer dans le catalogue en ligne et sur le site Internet de la Foire de Hanovre
- Attribution de 2 badges exposants/entreprise permettant d'accéder gratuitement à la Foire de Hanovre
- Accès à l'espace de rendez-vous de la Région Rhône-Alpes
- Mise à disposition d'une hôtesse-interprète dédiée aux entreprises de la Région Auvergne-Rhône-Alpes pendant les 5 jours du salon
- Gardiennage de nuit de votre produit/technologie sur l'espace Créative Industry pendant la durée de la Foire de Hanovre

2. Ateliers pays et networking

- Passage de délégations étrangères sur votre espace, en fonction des intérêts exprimés par les délégations
- Accès à la zone de pitch sur réservation : 15 slots de 15-20' sur 5 jours à répartir entre les entreprises de la Région Auvergne-Rhône-Alpes
- Accès à tous les événements qui auront lieu toute la semaine dans le Hall 8 : petits-déjeuners business, tours guidés et cocktails de networking organisés par Business France sur l'espace Créative Industry

3. RP & Communication

- Participation de votre société au tournage d'une vidéo promotionnelle tournée sur l'espace Auvergne-Rhône-Alpes
- Présentation de votre société dans le communiqué de presse dédié à la Région Auvergne-Rhône-Alpes
- Mention de votre société dans le communiqué de presse collectif présentant la délégation française présente à la Foire de Hanovre 2017
- Présentation de votre produit au sein du catalogue France édité par Business France et diffusé en amont de l'événement auprès de prospects étrangers
- Création de votre vitrine sur le site portail « You Buy France » pour exposer pendant 1 an vos produits et savoir-faire sur www.youbuyfrance.com

4. Voyage, séjour et repas des représentants de votre entreprise

- Le transport des représentants de votre entreprise seront subventionnés par la Région Auvergne-Rhône-Alpes à hauteur de 40 % dans le limite d'une assiette de 700 €
- Le logement et les repas des représentants de votre entreprise seront subventionnés par la Région Auvergne-Rhône-Alpes à hauteur de 40 % dans la limite d'un per diem de 208€ / jour

Frais de participation de votre société, déduction faite d'une subvention régionale de 40%:

6000 € HT

Services non inclus

- Frais d'acheminement et d'installation de votre produit/technologie sur le salon
- Toute commande de mobilier complémentaire
- Toute commande de badges exposants supplémentaires
- Toute commande d'électricité complémentaire
- Toute commande Internet complémentaire
- Commande de places de parking
- L'assurance de Business France ne concerne pas les prototypes. Dans l'hypothèse où votre produit/technologie est un prototype, vous devez le/la faire assurer par votre propre compagnie d'assurance pour la totalité de l'évènement et pour tous les risques potentiels.

Eléments d'aménagement

Les photos qui figurent sur les pages suivantes - prises lors du montage ou avec des appareils non professionnels - ne sont pas contractuelles.

Exemple de station de travail pour les sociétés sans démonstrateur. Le logo de l'entreprise figure sur la partie haute de la station de travail (au-dessus de l'écran)



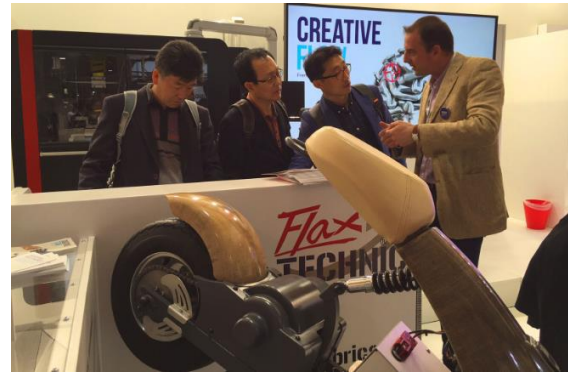
Exemple de totem-podium pour les sociétés amenant un démonstrateur



Exemple d'un « petit » démonstrateur peu consommateur d'espace (grues mobiles utilisées par Orange Business Services lors de l'édition 2016)



Exemple d'un « gros » démonstrateur avec une emprise au sol



Contacts

ViaMéca

Stéphane LAFARGE

Fédérateur Industrie Auvergne Limousin

06 42 43 07 53

s.lafarge@viameca.fr