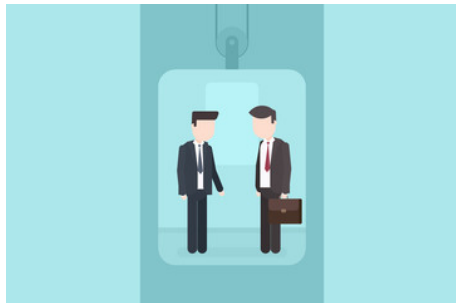


- [Espace adhérents](#)
- [Adhérer à Grex](#)

[Accueil](#)[Agenda](#)[Agenda](#)

Savoir pitcher (en anglais) en toute circonstance, les 12, 26 novembre et 11 décembre 2018

Approche Marchés



Ateliers pratiques les 12, 26 novembre et 11 décembre 2018

de 8h30 à 12h30
à Grex, WTC Grenoble

Vous participez à des salons, des missions ou conférence à l'étranger ?
 Vous n'avez que quelques minutes pour convaincre votre client lors d'une négociation ?
 Vous souhaitez que votre projet retienne l'attention d'investisseurs potentiels ?
 Ou tout simplement, vous voulez être plus efficace dans votre communication quotidienne ?

Savoir pitcher vous permettra d'être performant en toute circonstance !

Mais cela ne s'improvise pas... Pour être efficace et percutant, le pitch doit être travaillé à l'avance, et il est préférable de connaître les ficelles qui permettent de faire mouche...

Pour vous aider, Grex vous propose un cycle de **3 ateliers de préparation au pitch en anglais**, animés par :

- **Ludovic Lecordier**, formateur en communication orale, qui vous expliquera les étapes importantes de la construction d'un pitch et présentera les techniques pour être percutant ;
- **Christina Rebuffet**, formatrice américaine, qui vous coachera pour travailler votre pitch en anglais. Astuces et écueils à éviter en prime !

Les 3 ateliers s'articuleront autour de points théoriques, d'exercices pratiques et de temps d'échange entre formateur et participants.

Programme

Les ateliers auront lieu à Grex, World Trade Center Grenoble les **lundis 12 et 26 novembre, et le mardi 11 décembre 2018** de 8 h 30 à 12 h 30.

Objectifs

Acquérir les techniques de communication et d'expression du *pitch* anglais pour être percutant et efficace.

Public concerné

Ces ateliers sont destinés aux professionnels amenés à présenter une idée, un projet, un produit en anglais dans un contexte de temps limité.

Contenu des ateliers

Séance 1 : **Construire son pitch**, animé par Ludovic Lecordier
- Qu'est-ce qu'un bon ou mauvais pitch ?
- La construction de son pitch (*construire son message, l'adapter au public*)
- Gérer sa présence devant un public.



Séance 2 : **Perfectionner sa maîtrise du pitch en anglais**, animé par Christina Rebuffet
- Augmenter l'impact de son pitch.
- L'intonation, l'accentuation et les pauses.
- Transmettre son énergie et son dynamisme grâce à la façon de s'exprimer en anglais.



Séance 3 : **Peaufiner son pitch devant un public**, animé par Ludovic Lecordier et Christina Rebuffet
- Les participants présentent leur pitch devant les autres participants et les formateurs.
- Retour sur l'exercice, retravailler les détails et peaufiner son pitch.
- Pitches finaux et derniers retours du groupe.



Nombre de participants maximum : 8

Tarif forfaitaire pour les 3 ateliers*

- Adhérents Grex : 405 euros HT (soit 486 euros TTC)

- Non adhérents : 450 euros HT (soit 540 euros TTC)

*Possibilité de prise en charge par la Commission européenne pour les *scale-ups*.



Inscription

Nom, prénom (*)

Fonction (*)

Entreprise (*)

Secteur d'activité

Adresse

E-mail (*)

Téléphone (*)

S'inscrire au cycle d'ateliers pitch les lundi 12 novembre, lundi 26 novembre et mardi 11 décembre 2018

Tarif forfaitaire pour les 3 ateliers* Adhérents Grex : 405 euros HT (soit 486 euros TTC)

Non adhérents : 450 euros HT (soit 540 euros TTC)

Votre maîtrise du "pitch" (avez-vous déjà pratiqué et pour quel auditoire, quelles sont vos difficultés... ?)

Attention : votre inscription ne sera prise en compte qu'à réception de votre règlement Grex. Toute annulation 48 heures ouvrées avant la réunion entraînera sa facturation.



mise à jour le 12 novembre 2018

Contact

- **Catherine ANDRE**
0476282832
catherine.andre@grex.fr

Qu'en pensent les participants ?

L'avis de Yi Pascal, export sales manager chez Gorgy Timing

"J'ai apprécié le dynamisme, l'interactivité des intervenants et la mise en pratique avec d'autres participants. Ces ateliers m'ont permis d'acquérir les fondamentaux d'un pitch percutant, c'est aussi utile pour optimiser ma communication quotidienne."

L'avis de Astrid Rousselin, responsable relations client chez Phi Design

"Il est très appréciable de pouvoir bénéficier d'une formation sur le pitch et d'autant plus en anglais. Il s'agit d'un fondamental désormais à avoir pour tout communicant. Le dynamisme des ateliers et les nombreux échanges entre participants m'ont permis de rendre ma communication plus efficace et d'avoir un regard neuf sur mes habitudes."

- [Contactez-nous](#)
- [Nos coordonnées](#)
- [Mentions légales](#)

- [haut de page](#)
- [version PDF](#)