

# La lettre GreX

Février 2011

Centre de commerce international, l'entreprise et l'international pour passions !

[www.grex.fr](http://www.grex.fr)

## Edito

### Bilan d'activité Grex 2010 haut en couleurs !

**3 589** prestations réalisées au profit de **763** entreprises différentes. **951** approches marché facilitées par l'équipe Grex, les demandes ayant porté essentiellement sur les Etats-Unis, l'Iran, la Suisse, l'Allemagne, et bien-sûr l'Asie avec le Japon et la Chine. **358** stagiaires formés aux techniques du commerce international. **282** participants (203 entreprises) au cycle "Les règles changent" (Incoterms, garanties bancaires, ICS, restrictions Iran...). **60** nouveaux exportateurs (PME) accompagnés. Et **18** nouvelles entreprises qui ont adhéré à Grex en 2010 !

La raison de ce succès ? Une orientation exclusive vers l'entreprise et un travail en symbiose avec elle, la réactivité comme biorythme, le professionnalisme comme règle de conduite, un management d'équipe et le travail en partenariat avec tous les membres fondateurs de Grex.

Excellente année à toutes et à tous.



Arabie saoudite p. 2



Soirée des adhérents et partenaires de Grex p. 4

A propos de l'Arabie saoudite p. 2

Actualité internationale p. 2

Actualité réglementaire p. 3

Soirée des adhérents et partenaires de Grex p. 4



## Zoom

### Vers une dématérialisation des formalités internationales

Depuis le 3 janvier, les entreprises peuvent déposer leurs demandes de certificats d'origine par voie électronique. Grex met à leur disposition la plate-forme Gefi (Gestion des formalités internationales) accessible sur <https://www.formalites-export.com>

Outre les économies réalisées en frais de coursiers ou en délais postaux, Gefi permet aux exportateurs de recevoir immédiatement un e-CO en retour, et de ne plus avoir à gérer de stock d'imprimés Cerfa (Grex se charge d'imprimer les documents).



Contact : Myriam Gojon - Tél.: 04 76 28 28 48 - [myriam.gojon@grex.fr](mailto:myriam.gojon@grex.fr)

# A propos de l'Arabie saoudite



Vie des affaires en Arabie saoudite.

**Avec 26 % des réserves mondiales en pétrole et une superficie de plus de 4 fois la France, l'Arabie saoudite est sans conteste le marché le plus important de la région du Golfe. Pour assurer un avenir à ses jeunes, le pays s'est engagé dans la voie de la diversification de son économie et s'ouvre aux entreprises étrangères. Des opportunités sont à saisir à condition de tenir compte des spécificités socio-culturelles locales.**

## Les enjeux de développement

L'Arabie saoudite compte près de 26 millions d'habitants dont 38 % ont moins de 15 ans. L'éducation est le premier poste de dépenses de l'Etat et une priorité du gouvernement.

Ce qui surprend, lorsqu'on arrive dans le pays, c'est le nombre de chantiers, de projets d'infrastructures et de nouvelles activités

économiques de très grande envergure. **Les principaux secteurs d'investissement sont :**

- l'énergie, et notamment l'énergie électrique avec des projets de centrales gaz diesel et mixtes gaz-pétrole ;
- les infrastructures de transport et de télécommunication : grands projets aéroportuaires, projet de ligne ferroviaire Djeddah-Riyad (900 km) et de TGV pour relier La Mecque à Médine, projet de métro et de tram à Riyad, d'autoroutes...;
- le tourisme : chantiers importants d'agrandissement à La Mecque et à Médine pour accueillir les pèlerins, complexes hôteliers sur la côte ouest ;
- l'économie de la connaissance, notamment les biotechnologies et la santé.

En 2010, la croissance du pays était de 3,4 % et les perspectives sont bonnes sur 2011. La Banque mondiale classe le Royaume saoudien au 11<sup>e</sup> rang mondial pour la compétitivité.

## Les secteurs porteurs

Le premier secteur d'activité en Arabie saoudite demeure le pétrole qui représente 90 % des exportations du pays. Les autorités mettent également l'accent sur le développement de la pétrochimie, des secteurs gaziers et miniers (ressources en phosphate et bauxite).

Le marché de la construction est le premier de la région du Golfe. 160 000 nouveaux logements sont prévus, ainsi que de nombreux centres commerciaux et immeubles de bureaux. Les barrières réglementaires sont rares dans le second œuvre.

80 % de la population est urbaine, et la classe moyenne consomme. Les marchés de la décoration, du luxe et de l'art progressent bien. Les Saoudiens sont exigeants et sensibles au prix. L'Arabie saoudite importe 90 % de son alimentation, mais le pays souhaite mettre en place une industrie agroalimentaire locale. Notons enfin que la franchise est très développée et que de nombreuses marques étrangères sont déjà présentes par ce biais, la législation saoudienne étant très flexible.

## Pour bien aborder ce marché...

Les entreprises françaises implantées s'accordent à dire que pour travailler en Arabie saoudite, il convient de prendre en compte les aspects socio-culturels et religieux. Dans la culture arabe, par exemple, la parole vaut contrat, même si cela ne dispense pas ensuite d'une formalisation écrite. Les femmes étrangères sur le sol saoudien sont tenues de porter l'*abaya*, et dans toute entreprise, les employés doivent pouvoir prier dans une salle appropriée.

Gagner la confiance d'un Saoudien est toujours la clé. La direction de l'entreprise doit complètement s'impliquer dans cette tâche, et développer également des contacts avec les Ministères voire la famille royale.

Enfin, il faut savoir que les Saoudiens s'appuient beaucoup sur des consultants anglo-saxons. Il convient donc de s'y préparer.



Pour vous accompagner dans votre développement sur ce marché, Grex vous propose un appui sur mesure : recherche de partenaire, implantation de filiale, test produit-marché...  
Pierre-Emmanuel Chauv, 04 76 28 28 39  
pierre-emmanuel.chauv@grex.fr

# Actualité internationale

## Pays émergents

L'Afrique du Sud rejoint les BRIC(S), le groupe des grands pays émergents constitué jusqu'ici du Brésil, de la Russie, de l'Inde et de la Chine.

## Qatar

Le Qatar accueillera la Coupe du monde de football 2022. Un défi à relever sur les infrastructures et l'écologie, ainsi que sur l'ouverture sociale et politique.  
(ME Doha - 12/2010).

## Inde

Face à l'énorme déficit en infrastructures, un programme d'investissements quinquennal de près de 1 000 milliards USD sur la période 2012-2017 a été lancé.  
(ME New Delhi - 12/2010)

## Corée du sud / Etats-Unis

Conclusion des négociations sur le projet d'accord de libre échange bilatéral KORUS, après trois ans de discussions. Entrée en vigueur début 2012. Les Etats-Unis sont le 3<sup>e</sup> fournisseur et le 2<sup>e</sup> client de la Corée.  
(ME Séoul - 12/2010).

## Estonie

L'Estonie est devenue le 17<sup>e</sup> pays membre de la zone euro. Un symbole supplémentaire de son ancrage à l'UE.

## La Russie au seuil de l'OMC

Les derniers obstacles sur des différends commerciaux étant levés avec les Etats-Unis et l'UE, la Russie pourrait faire son entrée à l'OMC courant 2011.



Singapour

## Singapour

Champion de la croissance en Asie en 2010. Avec un bond de 14,7 %, Singapour fait mieux que la Chine et l'Inde. Son économie a surtout été portée par la forte demande de ses voisins asiatiques.  
(Les Echos - 01/2011).

# Actualité Réglementaire

## Justification d'origine dans les relations préférentielles de la Communauté européenne à 27

Retrouvez la liste actualisée au 7 janvier 2011 des régimes préférentiels signés entre la Communauté européenne et les pays tiers. Pour en savoir plus, consultez le site de Grex ou de la douane ([www.douane.gouv.fr](http://www.douane.gouv.fr))

## NIMP 15

Programme de conformité phytosanitaire des emballages en bois destinés à l'exportation. Retrouvez le tableau avec les informations disponibles par pays au 23 novembre 2010 émanant du ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche.

## Taiwan

Un accord fiscal de non double imposition entre la France et Taiwan est entré en vigueur le 01/01/2011.



Grande-Bretagne

## Focus Europe

### Royaume-Uni : hausse de la TVA

Le taux de TVA est passé en janvier 2011 de 17.5 % à 20 %.

Retrouvez les taux de TVA en vigueur dans toute l'Union européenne au 1er janvier 2011 sur notre site.

### Marchés Publics en EUROPE

C'est reparti. Le programme Marchés Publics en Europe, décliné par Grex depuis 2007 sur tout Rhône-Alpes grâce au soutien financier de la Région, vient d'être reconduit.

Bénéficiez d'un accompagnement personnalisé sur un an, comprenant notamment une alerte quotidienne sur les appels d'offres de marchés publics qui vous intéressent en Europe. Est également à votre disposition, dans le cadre de ce programme, un fichier évolutif de prospects directement exploitable (ciblage d'acheteurs publics ou d'entreprises ayant déjà remporté des marchés publics, avec leurs coordonnées complètes et l'historique des marchés concernés).

Contact : Kim Dupont - Tél.: 04 76 28 29 43  
[kim.dupont@grex.fr](mailto:kim.dupont@grex.fr)

### DEB : nouvelles règles au 1er janvier 2011

Les modifications relatives à l'établissement de la déclaration d'échanges de biens (DEB) concernent notamment les seuils à partir desquels une DEB est obligatoire et les données à fournir.

INTRODUCTION	EXPEDITION
Déclaration détaillée 460 000 €	Déclaration détaillée 460 000 €
Pas de déclaration	Données fiscales uniquement

Les premières DEB concernées par ces modifications sont celles qui seront établies au titre du mois de janvier 2011 et qui devront être déposées avant le 11 février 2011.

Pour en savoir plus, consultez notre fiche technique détaillée sur le site [www.grex.fr](http://www.grex.fr)

### Dates limites de dépôt des DEB et des DES

Dates de dépôt	Mois de référence 2011
11 fév. 2011	pour le mois de janvier
11 mars 2011	pour le mois de février
12 avril 2011	pour le mois de mars
12 mai 2011	pour le mois d'avril
15 juin 2011	pour le mois de mai
12 juillet 2011	pour le mois de juin
11 août 2011	pour le mois de juillet
12 sept. 2011	pour le mois d'août
12 oct. 2011	pour le mois de sept.
14 nov. 2011	pour le mois d'oct.
12 déc. 2011	pour le mois de nov.
12 jan. 2012	pour le mois de déc.

\*déclaration européenne de services.

### Faites entendre votre voix

Grex / Enterprise Europe Network Grenoble est votre porte-parole auprès de la Commission européenne si vous rencontrez des problèmes sur le marché communautaire.

Plus d'info  
sur [www.grex.fr](http://www.grex.fr)  
rubrique Réglementation

Base de données européenne  
"Business Cooperation"

Consulter / diffuser des offres de  
partenariat dans l'UE via la base  
de données "Business Cooperation":  
[www.grex.fr/een/business.htm](http://www.grex.fr/een/business.htm)



Grex / Enterprise Europe Network Grenoble est à la disposition des entreprises pour toute information communautaire  
Contacts : Olivier Bozon, 04 76 28 28 43  
E-mail : [olivier.bozon@grex.fr](mailto:olivier.bozon@grex.fr)  
Amandine Bastien, 04 76 28 28 46  
E-mail : [amandine.bastien@grex.fr](mailto:amandine.bastien@grex.fr)

L'Europe à la portée de votre entreprise.

# L'Inde, côté face cachée

## Soirée des adhérents et partenaires de Grex du 10 janvier 2010

Lors de cette soirée, **Vaiju Naravane**, journaliste, correspondante pour l'Europe du quotidien "The Hindu" nous a donné sa lecture de "L'Inde, côté face cachée" et a charmé l'auditoire.

**Odile Arnould** a remis les clés de Grex à Francis Dengremont et annoncé qu'elle restait à temps partiel aux côtés de l'équipe pendant 2 ans.

**Francis Dengremont**, responsable logistique chez HP, puis responsable "grands comptes" chez Panalpina et consultant, a été adhérent Grex, client et intervenant dans les stages de formation Grex.

Il est fier d'assurer la continuité de Grex, lieu de rencontre des passionnés de l'international, boîte à idées et à solutions conçues en partenariat avec les meilleures compétences, au service des entreprises.



Grex est dépositaire exclusif du label World Trade Center Grenoble et, à ce titre, affilié au réseau des 300 Wtc implantés dans plus de 60 pays.  
Contact Grex :  
Sylvie Moulherat, 04 76 28 29 44  
E-mail : sylvie.moulherat@grex.fr

**Grex** est un établissement de la **Chambre de commerce et d'industrie de Grenoble**.  
Le **Conseil général de l'Isère** et la **Ville de Grenoble** apportent leur soutien financier.

Les partenaires de Grex : AEPI, Banque Populaire des Alpes, BNP Paribas, CCE, CGPME, Coface, Direction régionale des douanes, FBTP, HSBC, Medef Isère, Minalogic, Natixis, Ordre des Avocats, Oséo, Société Générale, Ubifrance et les Missions économiques, UCCIFE et le réseau des CCI françaises à l'étranger, UDIMEC, WTCA et le réseau des World Trade Centers.

Directeur de la publication : Francis Dengremont • Rédaction : Catherine André, Odile Arnould et l'équipe Grex • Numéro de Commission paritaire : n° 10110B07101

**GREX - WORLD TRADE CENTER GRENOBLE**  
Place Robert Schuman - BP 1509 - 38025 Grenoble Cedex 1 - France

Tél. : +33 (0)4 76 28 28 40 - Fax : +33 (0)4 76 28 28 35  
grex@grex.fr - [www.grex.fr](http://www.grex.fr)