

# La lettre Grex

Janvier 2006

[www.grex.fr](http://www.grex.fr)

## Editorial

L'équipe de Grex souhaite à toutes les entreprises de très bons résultats et une bonne année 2006...



## Zoom Cap Export

Le programme Cap Export a été lancé par Christine Lagarde, ministre délégué au Commerce extérieur. En voici les principaux points :

> Renforcement du crédit d'impôt export.

Il est étendu à tous les pays, y compris l'Union européenne. Dès qu'une société recrute un salarié dont l'activité est dédiée à l'exportation, elle bénéficie d'un crédit d'impôt égal à 50 % des dépenses et plafonné à 40 000 euros. Il couvrira aussi les salaires des jeunes en Volontariat international en entreprise (VIE).

> Déduction d'impôt sur le revenu à partir de 120 jours à l'étranger.

Il s'agit d'exonérer de l'impôt sur le revenu les salariés en charge de l'export passant plus de 120 jours à l'étranger, sur la part de salaire correspondant au temps passé à l'étranger.

> Renforcement de l'assurance prospection Coface.

Pour encourager les entreprises à prospecter prioritairement vers les cinq pays pilotes (Chine, Japon, Inde, Russie et Etats-Unis), la quotité des dépenses garanties sera portée de 65 % à 80 %.

> Garantie des préfinancements.

Pour faciliter l'accès au financement des PME par une augmentation des taux de contre-garantie. Il a été décidé de créer une nouvelle garantie des préfinancements destinés à financer des contrats export, mise en œuvre par la Coface pour le compte de l'Etat. La quotité garantie s'élèvera à 70 % (contre 50 % aujourd'hui).

En savoir plus : [Zoom de www.grex.fr](http://www.grex.fr)



>> A propos du Portugal p. 3



>> Europe p. 4



>> Club des adhérents p. 8

Actualité internationale > p. 2

A propos de... > p. 3

Actualité européenne > p. 4

Infos Plus > p. 5

Agenda > p. 6

Actualité documentaire > p. 7

WTC Grenoble news > p. 8

## Actualité internationale

### Algérie Opportunités dans le secteur de l'environnement

L'Algérie est confrontée à de nombreux problèmes liés à la gestion des ressources naturelles (eau, espaces), à la lutte contre les pollutions et les nuisances et à la protection et préservation des patrimoines.

L'Algérie connaît effectivement un développement économique et démographique sans précédent : le taux élevé d'accroissement de la population engendre une urbanisation accélérée avec une prolifération de l'habitation précaire, qui n'est pas sans conséquence sur l'environnement.

Face à cette situation, le gouvernement a élaboré un plan national d'actions pour l'environnement et le développement durable (PNAE-DD) fixant les différents programmes environnementaux d'ici à 2010 et a décidé de consacrer une enveloppe financière importante de près de 970 Md USD. Cette "stratégie environnementale nationale" implique notamment l'élaboration de politiques publiques efficaces, un renforcement du cadre législatif et réglementaire et une gestion durable des ressources naturelles. Des opportunités d'affaires existent dans l'ingénierie, la formation et les équipements de collecte, de centres de tri, de compostage, de déchetterie, les incinérateurs d'hôpitaux, la valorisation des déchets de construction, etc.

(Source : ME d'Alger - novembre 2005).

### Canada Période difficile pour les équipementiers automobiles

La majeure partie des équipementiers automobiles nord-américains traverse une période difficile.

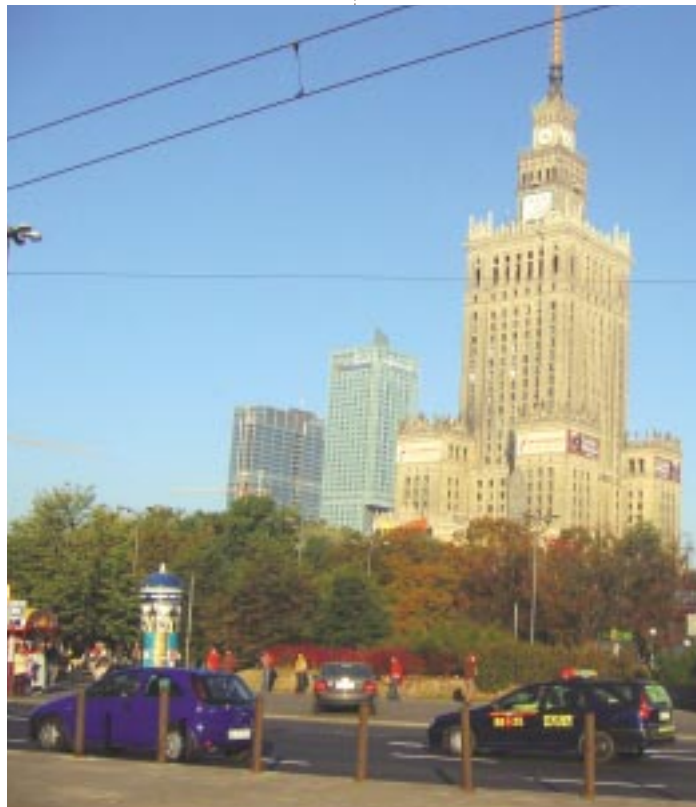
Les causes principales sont dues à :

- > la hausse des prix des matières premières,
  - > des volumes de production en baisse,
  - > et une concurrence étrangère plus agressive.
- Les équipementiers souffrent des difficultés de leurs clients américains, mais ils sont également victimes de leurs propres faiblesses.

Pourtant, certains industriels du secteur (comme Magna International) arrivent à tirer profit de cette situation. Bien que le groupe ait réalisé un profit moindre au 3<sup>e</sup> trimestre, il souhaite profiter de cette

période de relative faiblesse de certains de ses concurrents directs pour bénéficier des opportunités d'affaires qui pourraient se concrétiser et pour rationaliser son équipement industriel.

(Source : ME Toronto/Ubifrance - novembre 2005).



Varsovie - Pologne

### Pologne Faible budget en R & D

En 2004, la Pologne a consacré à la recherche et développement (R & D) un montant de 1,1 Md euros, soit 0,58 % à peine de son PIB.

La moyenne de l'UE 25 se situe à 1,9 % du PIB. Parmi les Etats membres de l'Union européenne de la zone d'Europe centrale et orientale, la Pologne se place derrière la Slovaquie (1,61 % du PIB), la République tchèque (1,28 %), l'Estonie (0,91 %), la Hongrie (0,89 %), la Lituanie (0,76 %) et la Lettonie (0,42 %).

La spécificité polonaise est que la part des dépenses de recherche et développement réalisée par les entreprises est nettement plus faible (30,3 %) que la moyenne communautaire (54,3 %).

(Source : ME Varsovie - décembre 2005).

### Vénézuela 5<sup>e</sup> pays membre du Mercosur

Le Vénézuela intègre le Mercosur en tant que membre de plein droit et rejoint l'Argentine, le Brésil, le Paraguay et l'Uruguay. Toutefois, le processus d'inté-

gration pourrait nécessiter entre cinq et dix ans. Pendant ce laps de temps, le Vénézuela participera aux débats avec un statut de "membre politique" ou "membre stratégique". Il sera placé au-dessus des autres Etats-associés du Mercosur et aura un droit de vote sans qu'il ait cependant tous les avantages économiques.

Enfin, il devra intégrer les accords passés par le Mercosur avec des pays tiers et les négociations en cours.  
(Source : ME Buenos Aires - décembre 2005).

### Corée du Sud L'environnement, une industrie nouvelle

La récente réunion tripartite - Corée, Chine et Japon - qui s'est tenue à Séoul sur le contrôle de la pollution transfrontalière et urbaine a permis de donner un coup de projecteur sur un marché coréen en forte croissance et des entreprises locales fort demandeuses.

Le marché de l'environnement est estimé à plus de 12 milliards USD pour 2005. L'Etat engage 52 % des dépenses, affectées, notamment au traitement de l'eau potable et usée. L'industrie privée participe à hauteur de 42 %, essentiellement dans le domaine de la dépollution atmosphérique, tandis que la part des dépenses des particuliers atteint 6 %.

La France bénéficie d'une bonne image grâce aux entreprises déjà implantées, telles que Veolia et Degremont dans le secteur de l'eau potable, Seres et Environnement pour la mesure de l'air. De nouvelles opportunités apparaissent, en particulier dans le secteur du traitement des déchets, l'enfouissement étant rendu de plus en plus difficile.

(Source : ME Séoul - décembre 2005).

### Retrouvez toute l'actualité internationale sur [www.grex.fr](http://www.grex.fr)



Pour vous accompagner dans votre développement sur les marchés étrangers, Grex vous propose un appui sur mesure : recherche de partenaires, implantation de filiale, test produit-marché...

Contact : Anne-Laure Pauty.

Tél. : 04 76 28 29 41

E-mail : [anne-laure.pauty@grex.fr](mailto:anne-laure.pauty@grex.fr)

Site Grex : [www.grex.fr](http://www.grex.fr)

## A propos du Portugal...

Petit pays, relativement facile d'accès à la fois par sa taille et sa culture, le Portugal est une cible idéale pour les entreprises débutant à l'international.

Malgré des indicateurs moyens plutôt moroses, le pays affiche de belles réussites et devient un marché à ne pas négliger dans certains secteurs.

### Le "multibanco", un système unique en Europe

Avec plus de 10 000 "ATM" (terminaux bancaires), le Portugal dispose d'un des meilleurs taux d'équipement en Europe, et surtout d'un système intégré particulièrement performant : le "multibanco".

Ce système a été mis en place par les banques portugaises qui ont réussi à s'unir pour créer un réseau unique. Il permet à tout détenteur d'une carte bancaire d'utiliser n'importe quel terminal ATM pour payer ses impôts, recharger son portable ou régler ses factures d'eau, d'électricité, de téléphone...

### La téléphonie mobile : un développement fulgurant

Dès 2000, la téléphonie mobile a dépassé le téléphone fixe. Le marché, un des plus concurrentiels d'Europe, est actuellement occupé par 3 opérateurs : TMN, filiale de Portugal Telecom, Vodafone, et Optimus,

détenu par de grands groupes portugais. Aujourd'hui, face à un taux de pénétration proche de la saturation, les opérateurs cherchent à consolider leur clientèle en développant les produits à plus forte valeur ajoutée (MMS, vidéo...).

### Internet : une politique volontariste

Pour rattraper son retard, le gouvernement portugais a mis en place une politique volontariste qui a rapidement porté ses fruits : aujourd'hui, 46 % des familles et 82 % des entreprises portugaises utilisent l'ordinateur. D'ici 2010, le Portugal prévoit de doubler le nombre d'utilisateurs d'internet qui devrait passer à plus de 60 %, et de développer le haut-débit.

### La grande distribution en plein essor

Les grandes surfaces sont arrivées tardivement au Portugal : le premier hypermarché a été inauguré dans la banlieue de Porto en 1985. Depuis, le secteur s'est développé de façon exponentielle.

Quatre grands groupes contrôlent l'essentiel du marché, dont deux enseignes françaises (Auchan et Carrefour). Intermarché fait également une forte percée sur le marché. Le nombre d'hypermarchés par habitants reste encore inférieur à la moyenne communautaire, mais de nombreux projets sont en cours, avec une croissance de 15 % prévue sur les prochaines années.



L'équipe d'appui à la CCILF : Clémentine DA SILVA FELIX, chargée de mission, Alda NUNES, responsable administratif, Géraldine DUSSAUBAT, responsable appui commercial.

### Les énergies renouvelables, une alternative à la dépendance actuelle

Le Portugal, qui importe aujourd'hui 90 % de l'énergie dont il a besoin, recherche des solutions pour sortir de cette situation de dépendance extrême. Les énergies alternatives font partie des priorités.

En effet, le pays offre des conditions idéales pour l'utilisation des énergies renouvelables : exposition solaire élevée, réseau hydrographique relativement dense, front marin qui bénéficie de vents atlantiques. Ces énergies représentent déjà 35 % de l'énergie produite au Portugal, et le gouvernement a mis en place de nombreuses mesures pour favoriser le développement du secteur, notamment l'éolien, avec une prévision d'investissements de 4 milliards d'euros d'ici 2010.

### La CCI luso-française :

une équipe locale de qualité, partenaire de Grex pour le soutien aux entreprises de l'Isère.

La CCI luso-française met à votre disposition une équipe locale de qualité, bilingue, expérimentée dans la recherche de partenaires. Elle peut également vous appuyer dans vos formalités (récupération de TVA, création de sociétés...).

### Prochains événements Grex :

- journée Portugal le 19 avril à Grenoble,
- mission NTIC, 19 et 20 juin à Lisbonne,
- forum de la grande distribution, novembre 2006 à Lisbonne.

### Saviez-vous qu'au Portugal...

- déclarer ses impôts par Internet est obligatoire pour toutes les entreprises,
- le taux d'équipements en téléphones portables est supérieur à 100 %,
- le système "Multibanco" vous permet, à partir d'un terminal bancaire, de payer la plupart de vos services (téléphone, eau, électricité...),
- 35 % de la production d'électricité provient des énergies renouvelables.

## Gateway to Japan programme d'appui pour le Japon

Le marché japonais présente les signes évidents d'une vraie reprise et de nouvelles opportunités se créent pour les exportateurs européens.

Alors, vous aussi, osez le Japon !

Depuis 1994, date de la mise en œuvre du programme Gateway to Japan, 400 entreprises françaises ont bénéficié d'une aide logistique, financière et de conseils pour approcher le marché japonais.

En 2005, le succès du programme ne s'est pas démenti puisque 225 entreprises européennes dont 35 entreprises françaises ont participé à un événement Gateway to Japan (mission commerciale ou salon).

Calendrier des 3 prochains événements :

> Technologies de l'environnement, participation au salon N-Expo à Tokyo

du 22 au 26 mai 2006. Date limite de recrutement : 20 janvier 2006.

> Equipement de la maison, participation au salon Interior Lifestyle à Tokyo du 12 au 16 juin 2006. Date limite de recrutement : 6 février 2006.

> Equipement de la santé, mission commerciale à Tokyo du 3 au 7 juillet 2006. Date limite de recrutement : 17 mars 2006.

GREX, centre de commerce international de la Chambre de commerce et d'industrie de Grenoble, assure la coordination nationale du programme depuis 1994 pour le compte de l'ACFCI



(Assemblée des chambres françaises de commerce et d'industrie).

Les exportateurs des secteurs concernés sont invités à prendre contact avec l'équipe Gateway to Japan pour tout renseignement, et notamment pour obtenir le formulaire de candidature.

Toutes les informations sont disponibles et téléchargeables sur le site [www.grex.fr](http://www.grex.fr), rubrique Gateway to Japan.

Contacts Grex :  
Odile Arnould / Guillaume Metais /  
Gwenaëlle Valentin.  
Tél. : 04 76 28 29 43  
E-mail : [gatewaytojapan@grex.fr](mailto:gatewaytojapan@grex.fr)



Pour vous accompagner dans votre développement au Portugal, Grex vous propose un appui sur mesure : recherche de partenaires, implantation de filiale, test

produit-marché...  
Contact : Karine Capelle.  
Tél. : 04 76 28 28 36  
E-mail : [karine.capelle@grex.fr](mailto:karine.capelle@grex.fr)  
Site Grex : [www.grex.fr](http://www.grex.fr)

## Actualité européenne

### Directive RoHS : de nouvelles substances dangereuses autorisées après le 1<sup>er</sup> juillet 2006 ?

Cette directive limite la quantité de substances dangereuses contenues dans les équipements électriques et électroniques. Si vos procédés ne permettent pas la substitution des substances actuellement limitées, prenez connaissance des nouvelles mesures sur les substances dangereuses qui pourraient être exemptées, et apportez votre témoignage pour qu'elles soient définitivement adoptées.

Vous pouvez consulter les propositions d'exemptions reçues par la Commission à l'adresse suivante :

[http://europa.eu.int/comm/environment/waste/rohs\\_4\\_consult.htm](http://europa.eu.int/comm/environment/waste/rohs_4_consult.htm).

Nous vous encourageons à faire part de vos commentaires avant le 10 février 2006.

Retrouvez un dossier complet sur la réglementation européenne applicable aux équipements électriques et électroniques à la rubrique Législation européenne de notre site [www.grex.fr](http://www.grex.fr)

### Enregistrement de votre nom de domaine ".eu"

Depuis le 7 décembre 2005, il est possible aux sociétés françaises titulaires de marques déposées existantes de demander l'enregistrement de leur nom de domaine ".eu". A partir du 7 février, l'enregistrement sera également ouvert à tout titulaire d'un droit antérieur. L'enregistrement sera par exemple possible pour les noms de sociétés (raisons sociales), les identificateurs d'entreprises (nom commercial) et les titres distinctifs d'œuvres littéraires et artistiques protégées. Si vous voulez



enregistrer un nom de domaine ".eu", vous devez faire votre demande auprès d'un bureau d'enregistrement (Registrar) accrédité par Eurid. La liste des bureaux d'enregistrement accrédités est disponible sur [www.eurid.eu](http://www.eurid.eu).

Pour en savoir plus, visiter la rubrique législation européenne de notre site : [www.grex.fr](http://www.grex.fr)

(Source : Eurid – Commission européenne).

### Nouveaux seuils marchés publics

Les seuils prévus par les directives marchés publics ayant été revus à la baisse récemment, de nouveaux seuils seront également applicables en 2006 dans le code des marchés publics français.

De façon volontairement schématique,

les seuils (français) sont ramenés aux valeurs suivantes :

- > marchés de travaux : 5 270 000 € (au lieu de 5 900 000 €),
- > marchés de fournitures et services de l'Etat : 135 000 € (au lieu de 150 000 €),
- > marchés de fournitures et services des collectivités : 210 000 € (au lieu de 230 000 €).

### Nouvelle version de la nomenclature douanière combinée, en vigueur à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2006.

La nouvelle version de la nomenclature douanière combinée, en vigueur à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2006, a été publiée au Journal officiel de la Communauté européenne (JOUE) n° L 286 du 28 octobre 2005.

Il s'agit du règlement n° 1719 /2005 du 27 octobre 2005 qui a modifié l'annexe 1 du règlement n° 2658/87 du Conseil relatif à la nomenclature tarifaire et statistique et au tarif douanier commun.

Pour mémoire, la nomenclature combinée constitue la base de la déclaration des marchandises à l'importation ou à l'exportation ou lorsqu'elles sont sujettes à des statistiques relatives au commerce intracommunautaire.

Voir également la fiche technique sur l'espèce tarifaire ou la nomenclature douanière sur le site de Grex : [www.grex.fr](http://www.grex.fr)

### Des problèmes liés au marché unique ?

L'Euro Info Centre de Grenoble est votre porte-parole auprès de la Commission européenne pour lui faire part des problèmes que vous rencontrez dans le cadre de vos activités intra-communautaires (fiscalité, application des directives, etc.).

N'hésitez pas à contacter l'Euro Info Centre de Grenoble au 04 76 28 28 46.

### Comment accéder aux mesures nationales d'exécution des directives européennes ?

Vous pouvez visualiser sur le site internet EUR-Lex les mesures de transposition des directives communautaires dans la législation nationale des Etats membres.

Pour rappel, les directives sont des actes législatifs contraignants qui doivent être transposés dans le droit national de chaque Etat membre.

Pour en savoir plus, visitez la rubrique Législation européenne de notre site [www.grex.fr](http://www.grex.fr)

### Partenariats... Partenariats... Partenariats... Partenariats ...

Grex/Euro Info Centre Grenoble a sélectionné pour vous les offres de partenariats suivantes, sur la base Business cooperation du réseau Euro Info Centre. Veuillez nous contacter pour connaître les coordonnées des entreprises émettrices.

Ref. 200508496

Importateur grec recherche fournisseurs de jouets pour distribuer leurs produits en Grèce.

Ref. 200508479

Société bulgare se propose comme distributeur d'équipements électrotechniques destinés à l'ingénierie dans le secteur de l'énergie.

Ref. 200508516

Entreprise portugaise spécialisée dans les matériels de climatisation, ventilation et les équipements propres aux énergies renouvelables se propose comme agent commercial sur le Portugal.

D'autres annonces sont consultables sur le site [www.grex.fr](http://www.grex.fr), page Euro Info Centre.

Contact : [dolores.adamski@grex.fr](mailto:dolores.adamski@grex.fr)



L'Euro Info Centre de Grenoble, géré par Grex, est à la disposition des entreprises pour toute information communautaire (réglementation, recherche documentaire, programmes de recherche européens, marchés publics...).

Contacts :  
Olivier Bozon, 04 76 28 28 43  
E-mail : [olivier.bozon@grex.fr](mailto:olivier.bozon@grex.fr)  
Dolores Adamski, 04 76 28 28 37  
E-mail : [dolores.adamski@grex.fr](mailto:dolores.adamski@grex.fr)  
Amandine Bastien, 04 76 28 28 46  
E-mail : [amandine.bastien@grex.fr](mailto:amandine.bastien@grex.fr)  
Site Grex : [www.grex.fr](http://www.grex.fr)

## Infos plus

### Déclaration d'échanges de biens (DEB) : nouvelles dispositions réglementaires au 1<sup>er</sup> janvier 2006.

L'arrêté du 8 décembre 2005 publié au Journal officiel n° 292 du 16 décembre 2005 a modifié l'arrêté du 26 décembre 2000 fixant le montant en valeur des seuils statistiques applicables pour la statistique du commerce extérieur entre les Etats membres.

**Le montant annuel en valeur du seuil d'assimilation est désormais fixé à 150 000 euros à l'introduction comme à l'expédition.**

Désormais, à l'introduction, les opérateurs qui réalisent un montant annuel d'introductions inférieur à 150 000 euros par année civile et non par opération (sauf si ce seuil est dépassé pendant l'année en cours) sont dispensés d'établir une DEB à l'introduction.

Ceux qui effectuent un montant annuel d'expéditions inférieur à 150 000 euros fournissent une déclaration simplifiée à l'expédition avec des données limitées à fournir. Les autres seuils demeurent inchangés :

> pour les plus grands opérateurs qui réalisent annuellement plus de 2 300 000 euros d'introductions ou d'expéditions, la valeur statistique et les conditions de livraisons sont supprimées,

> la rubrique masse nette est rendue facultative pour tous les codes de la nomenclature combinée nécessitant la fourniture d'unités supplémentaires (règlement CE n°1915/2005 de la Commission du 24/11/05).

Enfin, la liste des codes de la nomenclature combinée, pour lesquels un 9<sup>e</sup> caractère est obligatoire, comporte de nouveaux codes listés dans l'arrêté du 11 octobre 2005 publié au JORF du 13 novembre 2005.

(disponible sur <http://www.journal-officiel.gouv.fr/frameset.html>).

Pour en savoir plus, visiter notre site [www.grex.fr](http://www.grex.fr) et le site de la douane : [www.douane.gouv.fr](http://www.douane.gouv.fr)

### Prodou@ne et procédure delt@-D nouveaux outils de la douane au service des entreprises.

> Le nouveau portail Prodou@ne a pour objectif de permettre aux entreprises d'ac-

INTRODUCTION	NIVEAU D'OBLIGATION	EXPEDITION
déclaration détaillée 2 300 000 € .....	1	déclaration détaillée 2 300 000 €
déclaration détaillée données limitées 230 000 € .....	2	déclaration détaillée données limitées 460 000 €
déclaration simplifiée 150 000 € .....	3	déclaration simplifiée
pas de déclaration	4	déclaration simplifiée données limitées à fournir

complir en ligne les formalités douanières et fiscales en toute sécurité dans le cadre d'une relation personnalisée avec la Douane.

> La procédure Delt@-D (dédouanement en ligne par transmission automatisée) s'inscrit dans le droit fil des projets communautaires en matière de dédouanement électronique et, à ce titre, préfigure le dédouanement futur. L'informatisation de la procédure simplifiée de dédouanement à domicile marque la première étape d'un vaste chantier des douanes. Elle sera effective pour la version import en mode DTI (échange de données via un formulaire en ligne) début 2006 et pour la version export mode DTI et EDI (échange de données informatisé) fin du 2<sup>e</sup> trimestre 2006.

> La procédure Delt@-C, concernera toutes les déclarations douanières de droit commun (auparavant établies via le système SOFI - Système de traitement par ordinateur du fret international). Elle devrait être effective fin 2006.

Pour en savoir plus, consultez notre note d'information disponible sur notre site : [www.grex.fr](http://www.grex.fr)



GreX peut vous apporter assistance et conseil sur les techniques du commerce international et assure l'interface avec les organismes spécialisés (DRCE, Coface, administrations douanières et fiscales...).

Contacts : Claire Quesada, 04 76 28 28 45  
E-mail : [claire.quesada@grex.fr](mailto:claire.quesada@grex.fr)  
Site GreX : [www.grex.fr](http://www.grex.fr)

## ➤ Déclaration d'échanges de biens (DEB) Calendrier de transmission au titre de l'année 2006.

Mois de référence	Dates de dépôt
Décembre 2005	12 janvier 2006
Janvier 2006	11 février 2006
Février 2006	11 mars 2006
Mars 2006	13 avril 2006
Avril 2006	13 mai 2006
Mai 2006	12 juin 2006
Juin 2006	12 juillet 2006
Juillet 2006	11 août 2006
Août 2006	12 septembre 2006
Septembre 2006	12 octobre 2006
Octobre 2006	14 novembre 2006
Novembre 2006	12 décembre 2006
Décembre 2006	12 janvier 2007

(Source : CISD de Villeurbanne - 15 décembre 2005).

## ➤ Formations international 2006

Nouvelles dates à noter dans vos agendas.

- > **Les Incoterms 2000**  
1 jour :
  - le 9 février 2006,
  - le 19 septembre 2006.
- > **La douane et l'entreprise**  
3 jours :
  - les 16, 23 et 30 mars 2006,
  - le 26 septembre, 5 et 10 octobre 2006.
- > **Réussir une opération d'importation**  
3 jours :
  - les 11, 18 et 30 mai 2006,
  - les 16, 23 et 30 novembre 2006.
- > **Les techniques de paiement à l'international**  
1 jour :
  - le 28 mars 2006,
  - le 12 octobre 2006.
- > **Déclaration d'échanges de biens et TVA intra-communautaire**  
2 jours :
  - les 4 et 11 avril 2006,
  - les 17 et 24 octobre 2006.
- > **Le crédit documentaire**  
1 jour :
  - le 8 juin 2006,
  - le 12 décembre 2006.
- > **Aspects juridiques des contrats internationaux**  
2 jours :
  - les 14 et 21 mars 2006,
  - les 14 et 21 novembre 2006.
- > **Optilog, optimisez le coût de vos opérations logistiques à l'international**  
3 jours :
  - septembre/octobre 2006.
- > **La DEB : utilisation des logiciels et d'Internet**  
1 jour :
  - le 1<sup>er</sup> juin 2006,
  - le 9 novembre 2006.
- > **Réussir une présentation en anglais**  
2 jours :
  - les 13 et 14 février 2006,
  - les 15 et 16 mai 2006,
  - les 4 et 5 décembre 2006.

Pour plus de renseignements :  
Contact GreX :  
Claire Quesada, 04 76 28 28 45.  
Contact Groupe Formation :  
Lise Bron, 04 76 28 29 62.

Inscrivez-vous sur [www.grex.fr](http://www.grex.fr)

## Agenda

Pour participer  
aux  
événements  
GreX,  
inscrivez-vous  
sur

[www.grex.fr](http://www.grex.fr)

## Janvier 2006

## 20 Réunion

Réunion des Euro Info Centres français.  
Contact Grex : Dolores Adamski - 04 76 28 28 37  
& Olivier Bozon - 04 76 28 28 43.

## 24 Optilog

Réunion "Mieux appréhender les risques  
transport et douanes".  
Contact Grex : Claire Quesada - 04 76 28 28 45  
et Pierre Emmanuel Chauv - 04 76 28 28 39.

## Février 2006

## 7 Club juridique

"Impôts sur les sociétés : influence du droit  
européen et conséquences pour les entre-  
prises françaises."  
Contact Grex : Sylvie Moulherat - 04 76 28 29 44.

## 9 Formation

"les Incoterms 2000".  
Contact Grex : Claire Quesada - 04 76 28 28 45.

## 13 &amp; 14 Formation

"Réussir une présentation en anglais".  
Contact Grex : Karine Capelle - 04 76 28 28 36.

## 14 Chili &amp; Mexique

Renforcez votre présence sur ces marchés.  
Rendez-vous individuels avec des experts.  
Contact Grex : Karine Capelle - 04 76 28 28 36.

## 20 au 24 Japon

Programme Gateway to Japan, mission com-  
merciale à Tokyo "Alimentation et boissons".  
Contact Grex : Odile Arnould, Guillaume Metais,  
Gwenaëlle Valentin - 04 76 28 29 49.

Le 30 janvier 2006, au World Trade  
Center Grenoble, de 14 h 00 à 17 h 00,  
venez découvrir le **nouveau code  
des marchés publics**, version 2006.

Le nouveau code des marchés publics, qui devrait être publié  
dans les jours à venir, introduit de nouveaux outils d'achat  
public et propose en outre, des mesures spécifiques en faveur  
des PME.

Il transpose en droit français, les directives européennes de  
2004.

Cette réunion est organisée en partenariat avec la Fédération  
du BTP de l'Isère.

L'inscription est obligatoire auprès de Dolores Adamski  
[dolores.adamski@grex.fr](mailto:dolores.adamski@grex.fr)

(frais de participation : 30 EUR HT/personne  
gratuit pour les adhérents Grex et FBTP38).

## Mars 2006

## 13 République tchèque

Renforcez votre présence sur ce marché.  
Rendez-vous individuels avec le directeur de la  
Chambre de commerce française en Tchéquie.  
Contact Grex : Pierre Emmanuel Chauv -  
04 76 28 28 39.



Jaroslav HUBATA-VACEK, directeur de la CCI  
franco-tchèque

## 13 au 17 Japon

Programme Gateway to Japan, mission com-  
merciale à Tokyo "technologies de l'informa-  
tion et de la communication".  
Contact Grex : Odile Arnould, Guillaume Metais,  
Gwenaëlle Valentin - 04 76 28 29 49.

## 13 au 15 Portugal

Bourse de la coopération industrielle (filière  
bois) en partenariat avec la Chambre de com-  
merce luso-française.  
Contact Grex : Karine Capelle - 04 76 28 28 36.

## 14 &amp; 21 Formation

"Aspects juridiques des contrats internationaux".  
Contact Grex : Claire Quesada - 04 76 28 28 45.

## 16, 23 &amp; 30 Formation

"La douane et l'entreprise".  
Contact Grex : Claire Quesada - 04 76 28 28 45.

## 20 Réunion

"Réunion des conseillers du commerce  
extérieur de Rhône-Alpes".  
Contact Grex : Odile Arnould - 04 76 28 28 47.

21 Graines d'exportateurs  
et importateurs

Réunion d'information sur la démarche  
internationale et rendez-vous d'experts.  
Contact Grex : Sylvie Moulherat - 04 76 28 29 44.

## 27 au 31 Espagne

Salon de l'emballage à Barcelone - Hispack-  
organisé par la CCI française à Barcelone.  
Contact Grex : Karine Capelle - 04 76 28 28 36.

## 30 Etats-Unis

Déjeuner de travail et rendez-vous individuels  
avec la Mission économique de Chicago.  
Contact Grex : Karine Capelle - 04 76 28 28 36.

Quoi de neuf  
sur [www.grex.fr](http://www.grex.fr)

131 761 visites sur notre site internet et  
près de 25 000 connexions sur l'Espace  
des adhérents GREX (GREX Ecobiz) en  
2005...

Encore merci pour votre intérêt renou-  
velé et votre fidélité qui "boostent" nos  
statistiques et encouragent l'équipe GREX  
qui assure la mise à jour de ces sites.

> En ce début d'année, retrouvez dès  
la page d'accueil :

- les dernières actualités réglementaires  
(nouvelles dispositions DEB au 1<sup>er</sup> janvier  
2006, etc.),
- la conjoncture économique internationale  
(rubriques actualité internationale,  
zoom),
- le calendrier 2006 des formations à l'in-  
ternational,
- un nouveau programme de GREX pour  
vous aider à définir votre plan d'action à  
l'export "Valid'export",
- etc.

## Vous êtes adhérent Grex ?

Ayez le réflexe "Espace des adhérents,  
GREX Ecobiz".

C'est un espace accessible depuis le site  
GREX, conçu pour vous où vous pouvez :

- > Accéder à des ressources documentaires  
sur les marchés étrangers (ex. notre dossier  
du mois : le Mexique).
- > Échanger avec les autres entreprises  
membres de Grex sur des thématiques  
précises (clubs juridique, réglementation,  
Allemagne, Japon, Monde chinois et  
questions d'actualités).
- > Bénéficier d'une veille informative en  
fonction de vos centres d'intérêt.

Les comptes-rendus de nos réunions,  
les questions à nos experts sont sur  
l'espace des adhérents, GreX Ecobiz,  
[www.grex.fr](http://www.grex.fr)

Contact GREX : Catherine André, 04 76 28 28 32  
E-mail : [catherine.andre@grex.fr](mailto:catherine.andre@grex.fr)

## Actualité documentaire

## bon de commande

Voici les ouvrages et études que Grex a sélectionnés pour vous.



Cochez ci-dessous ceux que vous souhaitez commander.

### Mexique

**L'industrie automobile au Mexique**

Constructeurs et équipementiers automobiles français peuvent se référer à ce guide qui fait la synthèse de la situation du secteur de l'industrie automobile mexicaine.

Ce guide est également composé d'une partie opérationnelle, sous forme de fiches signalétiques détaillées des constructeurs et d'une part représentative des équipementiers présents sur le territoire, tous contactés directement.



Chaque fiche contient : les coordonnées, des contacts, une présentation, le chiffre d'affaires, la production, les ventes, les exportations, les importations et les investissements et/ou projets futurs de l'entreprise. 2005. Ubifrance – 168 pages 126,66 € TTC.

### Malaisie

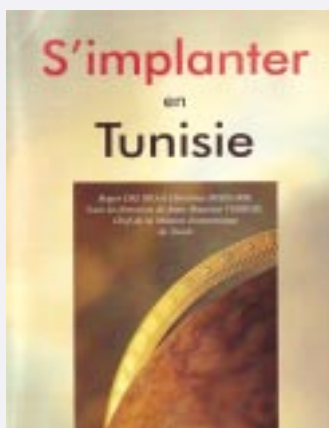
**Exporter en Malaisie**

Une économie dynamique et très ouverte, des infrastructures développées, un environnement politique et social stable, une fiscalité attractive... La Malaisie ne manque pas d'atouts. C'est le moment pour les entreprises françaises d'ancrer leur présence sur ce marché qui fait partie des pays prioritaires à l'exportation. Ce guide pratique, illustré de nombreux

témoignages, fournit les informations essentielles à une approche réussie. 2005. Ubifrance – 192 pages 25 € TTC.

### Tunisie

**S'implanter en Tunisie**



Une main d'œuvre abondante et qualifiée, une législation favorable aux investissements, des infrastructures fonctionnelles en amélioration constante, un accès facilité aux entreprises européennes par plusieurs accords internationaux récents...

La Tunisie offre des avantages indéniables pour les investisseurs étrangers : ce guide pratique vous permettra de mettre en place une approche structurée et efficace. 2004. Ubifrance - 167 pages 60 € TTC.

### International

**Le lexique de l'international**

Ce lexique regroupe les mots indispensables du business international. Finances, assurances, communication, voyages d'affaires, lettres d'affaires... Ce guide, conçu par Karine Grossman et Céline Landais, sera un précieux compagnon de route. Il vous permettra d'être à l'aise dans toutes les situations, en chassant les faux-amis de votre langage et d'employer les expressions consacrées. 2005. Hors série le Moci 82 pages 25 € TTC.



**Les pratiques de dédouanement dans 136 pays**

Les règles de dédouanement aujourd'hui en vigueur dans 136 pays dont les 10 nouveaux pays entrants en juin 2004 avec : acceptation du carnet ATA, admissions temporaires, zones franches, documents

d'accompagnement des marchandises, transitaires et délais moyens de dédouanement, sans oublier le tableau des droits de douane, TVA, et autres taxations locales. Mémo-guide MOCI - 324 pages. 39 € TTC.



Le Centre d'information sur les marchés extérieurs de Grex est dépositaire de toutes les études des Missions économiques (ME) susceptibles de vous intéresser et peut se charger de toute recherche documentaire sectorielle ou thématique.  
Contact : Stéphanie Planté,  
Tél. 04 76 28 28 40, fax 04 76 28 28 35.  
E-mail : stephanie.plante@grex.fr  
Site Grex : [www.grex.fr](http://www.grex.fr)



Remplissez vos coordonnées.

Montant total de la commande .....

Paiement à réception de la facture.

Société .....

Nom .....

Fonction .....

Adresse .....

Tel. .... Fax .....

E-mail .... Site web .....

Date ..... Signature :



Faxez directement ce bon de commande à Grex,

> 04 76 28 28 35.

Vos documents et la facture vous seront adressés dès réception de votre fax.

## WTC News

### > News des clubs

#### Club juridique le 7 février :

"Impôts sur les sociétés : influence du droit européen et conséquences pour les entreprises françaises".

**Intervenant : Pascal Bourdarias d'Ernst & Young, sociétés d'avocats.**

Plus d'informations ou vous inscrire :

Sylvie Moulherat, 04 76 28 29 44

E-mail : sylvie.moulherat@grex.fr

### > Quoi de neuf de nos adhérents et partenaires ?

Quelques images de la soirée des adhérents et partenaires de Grex le 9 janvier dernier...



Dominique Carlach et Pierre Bonthoux



Geneviève Fioraso, Gilles Dumolard et Jean-Hervé Lorenzi



Odile Arnould, Alain Raymond et Michel Depierre



Jean Gueydon et Pascal Bourdarias



Daniel Lonati et Alfred Rallo



Nicole Montessuit



Olivier Marzin, Nicolas et Monique Gorgy



Jacques Vaccari et Claude Yvetot



Soirée du 9 janvier 2006



GreX est dépositaire exclusif du label World Trade Center Grenoble et, à ce titre, affilié au réseau des 300 Wtc implantés dans plus de 60 pays.

Contact GreX :  
Sylvie Moulherat, 04 76 28 29 44  
E-mail : sylvie.moulherat@grex.fr

Retrouvez le compte-rendu et les photos de la soirée sur l'espace des adhérents GreX, GREX Ecobiz, sur : [www.grex.fr](http://www.grex.fr)

Avec le soutien du Conseil général de l'Isère et de la Ville de Grenoble

Directeur de la publication : Odile Arnould.  
Rédaction : Sylvie Moulherat et l'équipe GreX.  
Maquette : Service communication, Cci de Grenoble.  
Imprimeur : Les Eaux Claires.  
Numéro de Commission paritaire : n° 10110807101



CHAMBRE  
DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE  
DE GRENOBLE



GREX WORLD TRADE CENTER GRENOBLE

Place Robert-Schuman - BP 1509 - 38025 Grenoble Cedex 1 - France

Tél. : (33) 4 76 28 28 40 - Fax : (33) 4 76 28 28 35

[www.grex.fr](http://www.grex.fr) - E-mail : [grex@grex.fr](mailto:grex@grex.fr)