

Fiche technique Grex

Janvier 2007

www.grex.fr



Réseau des bureaux de presse Ubifrance

Mode d'emploi

Depuis plus de vingt ans, le réseau des bureaux de presse d'Ubifrance se charge, pour le compte des entreprises, de gérer des actions de communication avec la presse professionnelle étrangère à partir de ses **14 pays d'implantation**, soit une couverture possible de **36 pays** répartis sur 4 zones distinctes.



Un réseau intégré de 14 bureaux de presse pour vous accompagner



Partenaire agréé d'Ubifrance (Agence française pour le développement international des entreprises), Grex propose à l'ensemble des entreprises de l'Isère l'offre Ubifrance :

- > les prestations des 156 missions économiques implantées à l'étranger,
- > les VIE* (voir la fiche technique de la Lettre Grex d'avril 2005, téléchargeable sur le site de Grex, www.grex.fr),
- > le réseau des bureaux de presse,
- > les pavillons français sur les salons internationaux.

* Volontaires internationaux en entreprise.

Programme 1^{er} semestre 2007

Réunions approche marchés

> Janvier

16 - Chine - Séminaire "Mieux connaître vos interlocuteurs chinois pour une communication plus efficace".

> Mars

5 - Chine - L'implantation en Chine.

13 - Japon/Corée - Séminaire approche socio-culturelle et ETP Day.

21 - Vietnam - L'approche du marché vietnamien.

30 Canada - Rendez-vous individuels avec la Chambre de commerce et d'industrie française au Canada.

> Avril

13 - République tchèque, Pologne, Roumanie

Déjeuner de travail et rendez-vous individuels.

Inde "Mieux connaître vos interlocuteurs indiens pour bien négocier".

> Mai

3 - Espagne-Portugal

Rendez-vous individuels avec les CCIF en Espagne et au Portugal.

> Juin

Singapour, Malaisie, Australie

Déjeuner de travail et rendez-vous individuels avec les responsables des Chambres de commerce et d'industrie françaises de la zone.



Deux types de prestations

Prestations clés en main : communiqué de presse, dossier de presse ou article technique diffusés à quelque 36 000 journaux et revues professionnels. Les bureaux de presse assurent pour vous la rédaction, la traduction et l'adaptation, la diffusion auprès des journalistes des revues cibles, le suivi de vos parutions et la transmission de vos demandes lecteurs.

Tarif : à partir de 550 € HT.

Prestations sur mesure : il est possible de faire appel aux bureaux de presse pour des opérations ponctuelles telles que le montage de conférences de presse dans les pays de votre choix, l'organisation de rencontres avec des journalistes ou l'information des médias de votre participation à un salon...



Les avantages

Le réseau des bureaux de presse d'Ubifrance est un produit unique sur le marché. Il peut vous aider à accroître votre notoriété à l'international, lancer sur le marché une nouvelle gamme de produits, rechercher des partenaires, soutenir l'action d'un distributeur, tester de nouveaux marchés ou annoncer un événement.

Contact Grex : Stéphanie Planté, 04 76 28 28 40, stephanie.plante@grex.fr

Note réalisée par Stéphanie PLANTE.

Directeur de la publication : Odile Arnould.
Rédaction : Stéphanie Planté.
Maquette : service communication, Cci de Grenoble.
Imprimeur : Imprimerie Bastianelli.
Numéro de Commission paritaire : n° 0110B07101



GREX WORLD TRADE CENTER GRENOBLE

Place Robert-Schuman - BP 1509 - 38025 Grenoble Cedex 1 - France

Tél. : (33) 4 76 28 28 40 - Fax : (33) 4 76 28 28 35

www.grex.fr - E-mail : grex@grex.fr

