

Réussir une présentation à l'anglo-saxonne

Parce qu'il ne suffit pas de traduire vos présentations pour convaincre un public anglophone.

Objectifs

- Comprendre l'approche anglo-saxonne des présentations.
- Rendre vos messages plus directs pour intéresser et convaincre un public anglophone.
- Pratiquer, acquérir des automatismes pour être "à l'aise" quelle que soit la situation.

Personnes concernées

- Professionnel amené à effectuer des présentations dans un contexte international, notamment : dirigeant, directeur export, responsable commercial, chargé d'affaires, responsable technique, formateur...
- Niveau requis : pratique courante de l'anglais dans le contexte professionnel.

Méthodes pédagogiques

- Entraînement pratique devant le groupe (3 à 4 présentations par stagiaire).
- Supports écrits : "set pieces", "course file" et CD.
- Séances en groupe de 8 participants au maximum.

Contenu

1. Avant le stage

- Briefing téléphonique avec le formateur pour préciser vos attentes.
- Travail personnel en auto-apprentissage à partir d'un manuel et CD audio : introducing, opening, stating the aims, from slide to slide, summarising, concluding...

2. Pendant le stage

- Les différentes stratégies de présentation (approche anglo-saxonne versus approche latine).
- Préparer sa présentation (objectifs, audience...).
- Utiliser les supports visuels.
- Techniques d'expression orale.
- Attitude mentale et comportement physique.
- Exercices pratiques pour assimiler les bons réflexes.



Durée

- 2 jours.

Prix net de taxes

- 780 € par personne.

Dates

- 10 et 11 décembre 2012.
- Lieu : Grex.

Les entreprises adhérentes à Grex bénéficient d'une remise de 10 %.