

BioLogic a 40 ans

Un anniversaire d'exception

40 YEARS
of innovation



 BioLogic

Dossier de presse

Janvier 2024

40 ans, l'âge de la maturité. Pour « marquer le coup » de son quarantième anniversaire, BioLogic - créée il y a quarante ans dans le bassin grenoblois -, a opté pour une formule de célébrations sur plusieurs mois (janvier à mars 2024), pendant lesquels elle orchestre une série de rendez-vous, cérémonies et actions de commémoration. Celles-ci touchent l'ensemble de ses

publics : collaboratrices et collaborateurs, partenaires industriels et institutionnels, clients et grand public.

Ce dossier, exclusivement destiné à informer nos contacts presse, met en lumière les raisons pour lesquelles BioLogic a souhaité fêter ses 40 ans de façon particulière et présente les actions et cérémonies organisées sur les premiers mois de l'année 2024.



www.biologic.net

4 rue Vaucanson – 38170 Seyssinet-Pariset, France – Tel. +33 476 986 831 – Fax. +33 476 986 909

Bio-Logic SAS capital 337 000 € – SIRET 328 685 284 000 49 – 328 685 284 RCS Grenoble
APE 2651B – TVA Intracomm FR 36 328 685 284 – EORI FR36 328 685 284 000 49

BioLogic a 40 ans

Un anniversaire d'exception

Dossier de presse

Sommaire

Pour ses 40 ans, BioLogic rend hommage à ses équipes et à leurs compétences.....	3
Décoration de façade.....	3
Exposition artistique.....	3
Tram décoré aux couleurs de l'entreprise.....	4
Une histoire intimement liée à celle du développement de la batterie.....	4
1983-2024 : la chronologie de BioLogic.....	5
Un dispositif de communication global, sur plusieurs mois	6
BioLogic, l'essentiel	6
En quelques mots	6
En chiffres	7
Entreprise internationale	7
Quelques-uns de nos clients.....	8
Les valeurs qui guident nos actions	8
Présentation de l'entreprise	8
Contact.....	8

Pour ses 40 ans, BioLogic rend hommage à ses équipes et à leurs compétences

C'est le visage humain d'une entreprise de haute technologie où il fait bon travailler que BioLogic a souhaité mettre en lumière pour marquer son quarantième anniversaire.

Décoration de façade

L'entreprise a ainsi fait le choix d'une décoration de façade audacieuse et impactante.



Exposition artistique

BioLogic a également commandé à un photographe d'art les portraits de certains de ses collaborateurs et collaboratrices, et à travers eux de ses métiers.



Le résultat : une quinzaine de photographies sélectionnées et soigneusement présentées seront imprimées en grand format et exposées dans les locaux du siège social de l'entreprise, à Seyssinet-Pariset.

Tram décoré aux couleurs de l'entreprise

Alors que BioLogic bénéficie d'une notoriété très solide auprès de ses clients partout dans le monde (laboratoires de recherche et entreprises industrielles travaillant dans le domaine du stockage et de la conversion d'énergie ou utilisant des systèmes de stockage d'énergie), elle a souhaité profiter de son anniversaire pour mieux se faire connaître localement, dans le bassin grenoblois.

Ainsi, du 6 janvier au 3 février 2024, une rame de la ligne de tram B (Pont d'Oxford-Université) porte un habillage visuel artistique mettant en valeur ces images et les métiers-clés de l'entreprise. Le QR code présent sur le tram permet aux passants intéressés d'en savoir plus en ligne sur BioLogic et sur son histoire, elle-même intimement liée à l'histoire de la batterie moderne (lire p. 5).



Une histoire intimement liée à celle du développement de la batterie

Depuis maintenant 40 ans, BioLogic offre aux scientifiques et ingénieurs des instruments de mesure innovants et ultra-performants permettant de faire avancer la recherche.

À la naissance de l'entreprise, en 1983, ils étaient principalement utilisés dans les études de biologie moléculaire et cellulaire, d'où le nom BioLogic. Mais depuis les années 1990, l'entreprise s'est spécialisée dans l'électrochimie. Et ces deux dernières décennies, elle s'est résolument engagée en faveur de l'innovation et des développements technologiques en matière de stockage et conversion de l'énergie, et notamment les batteries et les piles à combustible.

C'est à cette histoire, et en particulier à celle de la batterie, que l'entreprise a souhaité rendre hommage à l'occasion de son anniversaire.

[Remonter dans l'histoire de la batterie avec BioLogic](#) (contenu en ligne)

1983-2024 : la chronologie de BioLogic

Les dates-clés du développement de l'entreprise :

1983

Création de BioLogic à Meylan, à l'origine pour mettre au point et fabriquer des instruments de mesure pour la recherche dans les domaines de la biologie moléculaire et cellulaire.

2 collaborateurs

1987

Déménagement sur le site du Rondeau, à Échirolles.

1990

Déménagement sur le site de Claix.

1992

Nouveau marché pour BioLogic : l'électrochimie. Grâce à un transfert de savoir-faire depuis l'université, BioLogic industrialise et commercialise le MacPile, le 1^{er} potentiostat multicanal commandé par ordinateur au monde.

1998

Développement du VMP, le potentiostat-galvanostat qui va démocratiser les instruments multivoies, et de son logiciel EC-Lab, dédié aux électrochimistes et conçu par des électrochimistes.

Alors qu'il est entré chez BioLogic comme stagiaire de master en 1984, François Goy devient PDG de l'entreprise.

2003

BioLogic continue d'innover sur le marché de la recherche en électrochimie en mettant sur le marché les VMP2 puis VMP3 avec EIS intégré (Electrochemical impedance spectroscopy, spectroscopie d'impédance électrochimique).

2007

Création de la première filiale de BioLogic, aux USA. L'entreprise lance ensuite son propre réseau de distribution. C'est le début de la forte croissance de BioLogic. Aujourd'hui, la société compte six filiales, aux USA, en Allemagne, au Royaume Uni, en Espagne, à Singapour et en Inde, ainsi qu'un réseau de distribution fort de 30 distributeurs dans le monde entier.

2008

Travaux d'extension du site de Claix.

55 collaborateurs

2012

Lancement des BCS-800, une série de cycleurs de batteries haut de gamme pour le marché du test en volume et sur la durée.

2016

Installation de l'entreprise dans de nouveaux locaux spécialement construits à Seyssinet-Pariset.

70 collaborateurs

2024

Lancement de la série BCS-900, des cycleurs de batteries spécialement conçus pour répondre aux exigences du développement et de la qualification de cellules commerciales.

Inauguration prochaine d'une extension de 1 900 m², sur trois étages, sur le site de Seyssinet-Pariset.

180 collaborateurs en France, 50 à l'international

Un dispositif de communication global, sur plusieurs mois

Communication de notoriété, janvier à mars 2024

- décoration d'une rame de tram, ligne B, à Grenoble
- décoration de façade au 2 rue Vaucanson, à Seyssinet-Pariset
- [landing page en français](#), avec une histoire de la batterie, les portraits des collaborateurs, et des témoignages vidéo

Communication interne, janvier à avril 2024

- journée de célébration pour toutes les collaboratrices et collaborateurs en France (fin janvier)
- exposition artistique dans l'entreprise sur les métiers de l'entreprise
- concours interne sur la thématique des 40 ans
- exposition interne sur l'histoire de l'entreprise et les personnes qui l'ont marquée

Communication clients, janvier à avril 2024

- landing page dédiée en anglais
- newsletter dédiée
- organisation d'une master class d'anniversaire (cours et travaux pratiques) dans les locaux de BioLogic
- concours externe sur la thématique des 40 ans

BioLogic, l'essentiel

En quelques mots

Entreprise française de haute technologie, BioLogic conçoit, fabrique et commercialise partout dans le monde des instruments de mesure ultraprécis, ainsi que leurs logiciels de contrôle et d'analyse, dans le domaine de l'électrochimie, en particulier la conversion et le stockage de l'énergie (batteries, piles à combustible, électrolyseurs), mais aussi pour la caractérisation des matériaux et la corrosion.

Ses différentes gammes de potentiostat-galvanostats, cycleurs de batteries, testeurs de piles à combustible, analyseurs d'impédance répondent aux exigences de la recherche académique et de la R&D industrielle en matière de mesure électrochimique.

BioLogic accompagne les chercheurs et les ingénieurs R&D depuis maintenant quarante ans, et contribue chaque jour à développer l'innovation à travers le monde.



En chiffres

44 M€ de chiffre d'affaires en 2022-2023, plus de **55 M€** prévu en 2023-2024

90 % du chiffre d'affaires réalisé à l'international

6 filiales dans le monde

15 % de croissance moyenne depuis 2000

230 collaborateurs dont 180 en France

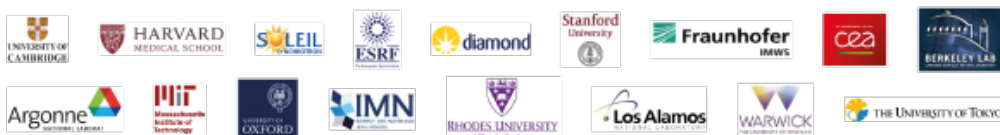
Entreprise internationale



Quelques-uns de nos clients

Seules sont indiquées ici les principales grandes institutions de recherche avec lesquelles BioLogic travaille.

L'entreprise compte également de nombreux clients industriels, depuis les grands groupes internationaux jusqu'aux start-ups émergentes dans les domaines de l'énergie et de la batterie, notamment pour les marchés de l'électronique et de l'automobile.



Les valeurs qui guident nos actions

Ambition	Fiabilité
Engagement	Respect

Ambition

Innovants, à l'affût des opportunités, nous avons l'ambition de voir loin, afin de faire la différence pour nos clients et nos partenaires. Nous nous donnons les moyens de nos ambitions en investissant, tout en gérant l'entreprise de manière optimale pour assurer sa pérennité.

Engagement

Riches de nos différences, nous créons les conditions permettant à chacun d'exprimer le meilleur de lui-même. Avec un objectif : que nos actions quotidiennes aient un impact positif.

Fiabilité

Responsables et honnêtes, le résultat de notre travail est de qualité, robuste et durable. Nous sommes accessibles pour nos collègues, nos clients et nos partenaires, pour réussir ensemble.

Respect

Nous nous écoutons mutuellement, sans a priori et avec respect, car nous avons à cœur de construire des relations équilibrées, dans l'entreprise comme avec nos clients et nos partenaires.

Présentation de l'entreprise

Voir document pdf joint.

Contact

Paola Waintal Saldi, chargée de communication corporate

paola.waintal-saldi@biologic.net

Tél. : 04 76 98 68 31 // 06 20 93 75 16