

**TEAM
FRANCE**
—EXPORT—



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



LES CCI
D'Auvergne-Rhône-Alpes



**Business
France**

bpifrance



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes
—ENTREPRISES—

Mission Team France Export Auvergne-Rhône-Alpes MONTREAL (QUEBEC)

Entretiens Jacques Cartier

MTL Connect

Du 15 au 18 octobre 2024

UN ACCOMPAGNEMENT CLÉ EN MAINS PROPOSÉ PAR LA TEAM FRANCE EXPORT ET NOS PARTENAIRES

**TEAM
FRANCE**
— EXPORT —



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



LES CCI
D'Auvergne-Rhône-Alpes



**Business
France**

bpifrance



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes
— ENTREPRISES

**digital
league**
Auvergne-Rhône-Alpes



<MTL> CONNECTE



LA
FRENCH TECH
**CLERMONT
AUVERGNE**



POURQUOI PROSPECTER SUR CETTE ZONE ?

La Province du Québec :

- 10ème région manufacturière canadienne avec 29 900 emplois
- 8ème PIB canadien avec 40,1 milliards de dollars canadiens
- 1 114 entreprises manufacturières
- 848 000 habitants soit 9,8% de la population québécoise et 2% de la population canadienne
- 7 secteurs de force (Sciences de la vie et technologie de la santé, technologie de l'information et des communications, électronique et optique-photonique, alimentation et nutrition, bâtiment vert intelligent, finances et assurances, intelligence artificielle)
- 30 filiales internationales françaises établies au Québec

POURQUOI PROSPECTER SUR CETTE ZONE ?

La ville de Montréal :

- Ville principale du Québec
- 300 filiales françaises à Montréal
- 1 762 949 habitants
- PIB : 160 milliards



Entreprises ayant un établissement en région Auvergne-Rhône-Alpes des secteurs suivants :

- **Industrie** : *industrie du futur matériaux & process, sécurité, infrastructure, mobilité & logistique, retail & services.*
- **Technologies avancées et matériaux** : fabrication additive, composites, matériaux innovants, métal et plastiques, verre et céramique, électronique, microtechnologies, analyse et instrumentation
- **Secteur naval**
- **Santé & Sciences de la vie**

2 évènements majeurs durant cette semaine à Montréal



<MTL> CONNECTE

Les Entretiens Jacques Cartier

Évènement francophone et interdisciplinaire incontournable des experts et **décideurs** d'Auvergne-Rhône-Alpes (France) et du Québec / francophonie Canadienne.

Cette édition est axée sur 4 grands thèmes :

- Santé & science de la vie
- Enjeux de l'innovation & des nouvelles technologies
- Enjeux économiques & éco-responsables
- Cultures et sociétés.

Du 16 au 18 octobre 2024

<https://entretiensjacquescartier.com/le-programme/>

MTL CONNECTE

Évènement annuel, abordant les défis, les enjeux et les opportunités de la révolution numérique.

L'évènement traite le champ numérique de façon transversale, à travers ses impacts économiques, sociaux, culturels et environnementaux dans divers secteurs d'activités.

Il aura pour thème cette année la "MÉTAMORPHOSE" pour explorer comment les avancées technologiques et les collaborations innovantes peuvent transformer notre monde.

La France est mise à l'honneur !

Du 15 au 18 octobre 2024

[MTL connecte – La semaine numérique](#)

PROGRAMME PRÉVISIONNEL DE LA MISSION

Mardi 15 octobre	Mercredi 16 octobre	Jeudi 17 octobre	Vendredi 18 octobre
<p><i>Arrivée à Montréal</i></p> <p><u>10h00 :</u> Ouverture de MTL CONNECTE</p>	<p><u>Matin :</u></p> <p>8h30 – 11h00 : Séminaire d’Accueil “Pratique des affaires au Québec” : connaissance des écosystèmes économiques organisé par les partenaires de la team France Export et partenaires locaux</p>	<p><u>Matin :</u></p> <p>Visite collective</p> <p>Ou</p> <p>Programme de rdv individuels</p>	<p><u>Matin :</u></p> <p>Visite collective</p> <p>Optionnel : visite collective de la vallée de la transition énergétique</p> <p>Ou</p> <p>Programme de rdv individuels</p>
<p><u>19h00 :</u> Soirée de bienvenue des Entretiens Jacques Cartier 2024 à destination des délégations d’entreprises et porteurs de projet en présence des partenaires québécois.</p>	<p>Après-midi :</p> <p>Visite collective</p> <p>Ou</p> <p>Programme de rdv individuels</p> <p><u>17h00 :</u> Séance inaugurale & 40 ans du Centre Jacques Cartier co-organisé par la Ville de Montréal et le Gouvernement du Québec</p>	<p><u>Après-midi :</u></p> <p>Visite collective</p> <p>Ou</p> <p>Programme de rdv individuels</p> <p><u>18h00 :</u> Soirée “avenir” de réseautage mettant l’accent sur la jeunesse et la relève</p>	<p><u>Après-midi :</u> Rencontres BtoB Et/Ou</p> <p>Fin de la mission</p>

Légende : **Collectif** **Individuel**

POURQUOI PROSPECTER SUR UNE MISSION COLLECTIVE ?

LES AVANTAGES



Pour les entreprises basées en Auvergne-Rhône-Alpes :

- Profiter de la **dynamique du groupe** et bénéficier d'une organisation **clé en main** gérée par la Team France Export
- Un **accompagnement** dans le cadre de votre stratégie via les référents TFE
- **Un nouveau programme de préparation** pour renforcer l'accompagnement et vous donner les clés des marchés
- Un **accompagnement sur place** avec le déplacement d'un chargé d'affaires
- Des **financements** mobilisables sous réserve d'éligibilité :
 - un **ticket modérateur** de **650 €** pour les entreprises PME de la délégation avec un ajout de 100€ pour les entreprises conventionnées avec Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises et la Région. Ce ticket s'applique sur les frais d'hébergement et de vol via remboursement sur justificatifs après avance des frais.
 - Les dépenses liées à la mission concernée peuvent faire partie d'un dossier d'**Assurance Prospection de Bpifrance**. Veuillez vous rapprocher de votre conseiller international BPI afin de vérifier l'éligibilité de votre entreprise à ce dispositif.
 - Pour les moins de 36 ans, **une aide complémentaire par l'OFQJ** (Office franco-québécois pour la jeunesse) est également mobilisable

**2 formats vous sont proposés pour
cette mission**



La Région

Auvergne-Rhône-Alpes

— **ENTREPRISES**

Offre 1

Mission découverte à Montréal



La Région

Auvergne-Rhône-Alpes

— **ENTREPRISES**

Offre 1 : Mission Canada : découverte

Programme

Mission découverte :

- 3 ateliers en visio afin de bien préparer votre déplacement
- Séminaire d'accueil "Pratique des affaires au Québec" le mercredi 16/10 matin de 8h30 à 11h00
- Accès aux entretiens Jacques Cartier (3 jours)
- Accès aux 3 événements de réseautage des EJC (3 jours)
- Accès optionnel au MLT Connect - Pass 1 jour *(tarif préférentiel)
- Optionnel: visite de la Vallée de la transition énergétique à Bécancour & Shawinigan le 18/10
- Visites collectives à confirmer (Quartier de l'innovation, Bolloré logistique, port de Montréal, Entreprises...)
- Débriefing de mission

Les réunions collectives sont prises en charge à 100% par Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises

***Si badge d'accès à MTL CONNECTE (optionnel)**
Accès intégral : 300 CAD (au lieu de 499 CAD).
Accès journalier : 150 CAD (au lieu de 199 CAD).

Option communication :

Diagnostic – (Business France analyse vos supports de communication (site internet, réseaux sociaux, plaquette, deck...) et vous suggère des pistes d'amélioration ou des adaptations pour le marché nord-américain.)

1 125 EUR H.T

Offre 1 : Mission de découverte

Inclus dans le programme

- *Accompagnement lors de la mission par un chargé d'affaire Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises*
- *3 à 5 Ateliers préparatoires*
- *Débriefing de mission*
- *Visites de sites emblématiques :*
- *Déplacements collectifs en bus*

**Gratuit, pris en charge par la Région, Auvergne-Rhône-Alpes
Entreprises**

Ticket modérateur, remboursement sur justificatifs (PME):

650 € supplément de 100€ pour les PERL

- **A réserver de votre côté et éligible au ticket modérateur:**
- **Vols aller-retour au Canada (itinéraire recommandé par l'Agence)**
 - Hébergement (hôtel à prix négociés proposé)
 - Repas non collectifs

[Cliquez ici pour vous
inscrire à la mission](#)

Offre 2 :
Mission combinée:
Découverte & prospection



La Région

Auvergne-Rhône-Alpes

— **ENTREPRISES**

Offre 2 : Mission découverte & prospection

Programme

Prospection* B2B zone Montréal :

Mission découverte du 15 au 18 octobre avec programme de RDV B2B sur 2 jours

3 750 EUR H.T

**Deadline réception des cahiers des charges/candidatures pour le B2B :*

31 juillet 2024

Option communication

Diagnostic – *(Business France analyse vos supports de communication (site internet, réseaux sociaux, plaquette, deck...) et vous suggère des pistes d'amélioration ou des adaptations pour le marché nord-américain.)*

1 125 EUR H.T

Offre 2 : Mission découverte & prospection

Inclus dans le programme

- **Accompagnement lors de la mission par un chargé d'affaire Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises**
- **3 à 5 Ateliers préparatoires**
- **Débriefing de mission**
- **Visites de sites emblématiques :**
- **Déplacements collectifs en bus**

Ticket modérateur, remboursement sur justificatifs (PME):

**Gratuit, pris en charge par la Région, Auvergne-Rhône-Alpes
Entreprises**

650 € supplément de 100€ pour les PERL

- **A réserver de votre côté et éligible au ticket modérateur:**
- **Vols aller-retour au Canada (itinéraire recommandé par l'Agence)**
 - **Hébergement (hôtel à prix négociés proposé)**
 - **Repas non collectifs**

[**Cliquez ici pour vous inscrire à la mission**](#)

Calendrier



La Région

Auvergne-Rhône-Alpes

— **ENTREPRISES**

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 31 juillet parcours prospection et 15 septembre pour l'offre 1. Vous remplirez un bon d'inscription en ligne et formaliserez avec un bon de commande par la suite : [Formulaire d'inscription missionn Team France Export Auvergne-Rhône-Alpes](#)

Date	Actions
4 juillet	Webinaire de présentation
Du 24 juin au 15 septembre	Inscriptions offre 1 – (mission découverte)
Du 24 juin au 31 juillet	Inscriptions offre 2 – (Mission découverte avec B2B)
Début septembre	Réunion de lancement atelier 1
Mi-septembre	Atelier 2
Fin septembre	Atelier 3
Du 15 au 18 octobre	Déplacement au Canada, réalisation de la mission
Fin octobre	Envoi des questionnaires de retour de mission
Début novembre	Debriefing en présentiel à Lyon pour mesurer l'impact de la mission à froid

Des recommandations de vols et d'hébergement vous seront envoyées. Nous recommandons à la délégation de rester au même hôtel. Nous vous proposerons ainsi des déplacements collectifs depuis l'hôtel.



L'ASSURANCE PROSPECTION

FINANCER SES DÉPENSES DE PROSPECTION
ET S'ASSURER CONTRE LE RISQUE D'ÉCHEC À L'EXPORT

DÉPENSES ÉLIGIBLES :

- Déplacements et séjours à l'étranger, salaires et charges pendant la durée des déplacements
- Création d'un service export, recrutement, formation, salaires et charges patronales du personnel
- Dépenses marketing, études de marché, conseils juridiques, publicité, création de site internet et frais d'adaptation du produit au marché...
- Frais de fonctionnement d'une implantation à l'étranger (agents commerciaux, bureau commercial, filiales)
- Foires, salons, missions collectives...

DÈS 30 000 €

TPE - PME - ETI
CA < 500 M€

Prospection :
2 ou 3 ans

Franchise : 2 ans

Remboursement :
3 ou 4 ans

selon CA réalisé sur zone garantie
avec un minimum de 30 %

Quotité
Garantie
de 65 %

1^{er} versement
de 50 %
à la signature
du contrat

Tous pays

sauf exclusion
Politique Assurance-Crédit

Dépôt en ligne :
bpifrance.fr



La Région

Auvergne-Rhône-Alpes

— **ENTREPRISES**

Contact de mission

Julie DEBITON

Chargée d’Affaires Internationales, Zone Amérique du Nord

+33(0)6 29 32 13 94

jdebiton@arae.fr