



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



Collectif des pôles de compétitivité

AUVERGNE – Rhône-Alpes*

pour l'Industrie du Futur

AXELERA
catalyseur de croissance durable

fi
MINALOBIC

MONT-BLANC
INDUSTRIES
accélérateur de croissance

Plastipolis
PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ PLASTURGIS



tenerdis

ViaMéca
Pôle de compétitivité mécanique

Hanovre 2017

7 pôles de compétitivité Auvergne-Rhône-Alpes (Axelera, Minalogic, Mont-Blanc Industries, Plastipolis, Tenerrdis et ViaMéca) dont la plupart sont membres du collectif des pôles de compétitivité Auvergne-Rhône-Alpes pour l'industrie du futur, soutenus par le conseil Régional Auvergne-Rhône-Alpes, vous offrent l'opportunité d'exposer à la **foire d'Hanovre 2017 qui se déroulera du 24 au 28 avril 2017, sur le stand Créative Industry (Industrie du futur)** porté par Business France.

Le collectif sera positionné sur 60m² (5m² par entreprise) sur un espace global de 300 à 500 m² qui a pour objectif de promouvoir l'industrie du futur française à l'international.

12 entreprises adhérentes des pôles de compétitivité pourront être présentes sur ce stand (maximum 2 par pôle de compétitivité). Cette offre est principalement destinée à des entreprises qui ont des offres innovantes pour l'Industrie du futur.

Présentation du salon

● UN SALON TRES ETENDU

- Avec près de 200 000 visiteurs dont 30 % d'internationaux* la Foire de Hanovre est considérée comme la plus grande foire industrielle du monde.
- L'édition 2016 a notamment été marquée par la visite du Président Obama et par une présence accrue de visiteurs européens (30 000), chinois (6000) et américains (5000).
- Regroupant 27 halls organisés de façon thématique, la Foire de Hanovre occupe une surface équivalente au Parc des Expositions de Villepinte x 3.



Plan du salon



Eingang
Entrance



Informations-Centrum
Information Center



Convention Center



Haus der Nationen
House of Nations



Presse-Centrum
Press Center



Freigelände
Open-air site



Le stand sera positionné Hall 8

Hall « Industrie du Futur » (hall 8)

Objectif

- Promouvoir les atouts de l'Industrie du Futur à la française

Caractéristiques

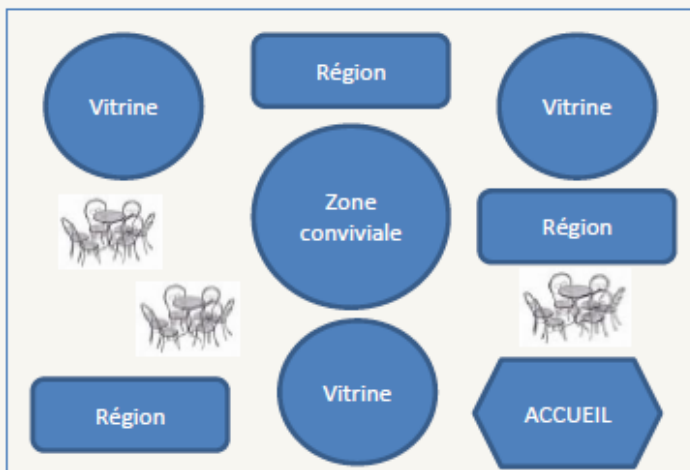
- Surface de 300 à 500 m² dédiée aux technologies qui accélèrent la transformation de l'industrie française
- Un hall stratégique
- A proximité de la zone de conférences « Forum Industrie 4.0 meets the industriel Internet »;
- A proximité de la Fédération allemande de l'industrie des biens d'équipement (VDMA) qui a lancé en 2010 la plateforme Industry 4.0
- A proximité de la Smart Factory, un espace qui correspond à une nouvelle façon d'organiser les moyens de production

Pour qui ?

- Les régions et les pôles de compétitivité accompagnés de leurs pépites régionales ;
- Les grands groupes accompagnés de leurs offreurs de solutions ;
- Les vitrines labellisées par l'Alliance Industrie du Futur.

● AMENAGEMENT DE L'ESPACE

Surface : 300 à 500 m²



 : Vitrites AIF ou grands groupes + PME

 : Région + PME

 : Zone de travail pour les sociétés

- Une surface ouverte et partagée comprenant :
 - Les régions et leurs pépites
 - Les démonstrateurs industriels et leurs PME fournisseuses (dont les vitrines labellisées par l'Alliance de l'Industrie du Futur)
 - Une zone de pitch et un espace de convivialité
- Un aménagement commun :
 - Utilisation de l'identité visuelle « Créative Industry » en signalétique haute
 - Mise en avant des 7 technologies de l'Alliance Industrie du Futur
 - Uniformité du mobilier en fonction de vos besoins (stations de travail, affichage, panneaux rétro-éclairés...)
- Chaque espace dédié à une région :
 - Est aménagé en fonction des spécificités propres à chaque région
 - Met en avant plusieurs PME régionales avec une limite fixée à 12 PME pour une surface totale de 60 m² (soit 5 m² / entreprise)
 - Peut inclure une vitrine technologique labellisée par l'Alliance Industrie du Futur
 - Peut valoriser l'attractivité du territoire régional

Le stand sera positionné sur cet espace, ce qui permettra aux exposants de bénéficier de l'affichage Créative Industry (Industrie du futur), des espaces communs (zone de rdv, zone conviviale, zone de pitch centrale).

Services associés

Aménagement du stand : les espaces des 12 entreprises ne seront pas cloisonnés, chacune bénéficiera d'un affichage ainsi que d'un aménagement selon ses besoins (banque hôtesse, table, chaise etc..).

Communication : citation dans le communiqué de presse collectif à destination de la presse professionnelle en anglais et en allemand, citation dans le catalogue des exposants français. Inscription dans le catalogue des exposants ainsi que sur le site Internet d'Hannover Messe, communication des pôles, de la région etc...

Participation aux événements organisés par Business France : 4 journées pays (USA, Allemagne et 2 parmi Chine, Corée du Sud, Japon et Royaume-Uni) cocktails et événements de networking, visites guidées, appui logistique Business France.

Accompagnement par les pôles de compétitivité qui seront également présents, nombreuses conférences durant le salon.

Pour plus d'informations

Site Internet de la foire d'Hanovre : <http://www.hannovermesse.de/home>

Site Internet de Creative Industry <http://creative.businessfrance.fr/>

Inscription

Si vous êtes intéressés pour exposer sur ce stand merci de **faire parvenir votre candidature au pôle de compétitivité qui vous a envoyé l'offre ou à ViaMéca pour le 23/01/2017.**

Le coût, subventionné par le conseil régional Auvergne-Rhône-Alpes est de 6000 €/entreprise pour un espace de 5m².

Le transport et l'hébergement ne sont pas inclus dans l'offre. Il est difficile de trouver des hébergements mais nous pouvons vous transmettre des contacts qui pourront vous proposer des solutions (notamment chez l'habitant, environ 700€ la semaine). L'hébergement et le transport seront subventionnés à hauteur de 40% dans la limite d'une assiette de 700 € de déplacement et 208€ par jour pour le logement et les repas (per diem).



CONTACT

Stéphane LAFARGE: Fédération Industrie
s.lafarge@viameca.fr

+33(0)6 42 43 07 53



Twitter : @Pole_ViaMeca